

PROPOSITION DE PARTENARIAT

L'ÉVÉNEMENT ANNUEL MAJEUR À NE PAS MANQUER !

DEUXIÈME ÉDITION ANNUELLE



INFORMATIONS GÉNÉRALES

PROGRAMMATION PRINCIPALE
7-8-9 OCTOBRE JOURS ET SOIRS
GRANDE-PLACE DU COMPLEXE DESJARDINS

AUTRES ACTIVITÉS ET ANIMATIONS DU 10 AU 13 OCTOBRE
DANS QUARTIER LATIN ET VILLAGE GAI

Dates / lieux :

- PROGRAMMATION PRINCIPALE les 7, 8 et 9 octobre à la Grande-Place du complexe Desjardins
- PROGRAMMATION ADDITIONNELLE du 10 au 13 octobre au quartier latin et village gai

Aménagements prévus :

- Deux scènes principales Grande-Place du complexe Desjardins
- Zone communautaire
- Animation variée – amuseurs publics (sur certains trottoirs entre autres)
- En collaboration avec la Ville de Montréal

Principales activités :

- Musique 'live', danse et autres prestations artistiques en direct
- Amuseurs publics, artistes de cirque
- Arts visuels, maquillage pour enfants, magiciens
- Kiosques communautaires, et autres

Clientèles cibles :

- Grand public
- 30 000 visiteurs, travailleurs, passants et citoyens qui déambulent à chaque jour au complexe Desjardins
- Membres des communautés culturelles et ethniques de Montréal
- Membres de la communauté LGBTQ+
- Touristes et excursionnistes
- Participants du Festival Black & Blue

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT :

Pour la deuxième édition du nouveau volet cadre du CARNAVAL DES COULEURS, devant être vue comme aussi importante que la première édition à de nombreux égards, le comité organisateur de la Fondation BBCM planifie un événement qui améliorera le projet débuté en 2018. On estime que ce projet structurant grand-public et gratuit va continuer d'assurer un achalandage total significatif, de diversifier les clientèles, **d'intégrer l'apport des communautés culturelles et ethniques de Montréal avec la communauté LGBTQ+** et de faire rayonner ces facettes cosmopolites de la Métropole ici et à l'extérieur du Québec.



ELIZABETH BLOUIN-BRATHWAITE
ET NORMAND BRATHWAITE
AMBASSADRICE ET
AMBASSEUR
D'HONNEUR

À l'occasion de la période des superbes couleurs des arbres au Québec en octobre, le but du CARNAVAL DES COULEURS est d'organiser un événement grand-public ouvert gratuitement à tous, à vocation musicale et avec des performances artistiques variées, présentant des artistes émergents et connus, de la scène montréalaise, québécoise et canadienne. On planifie donc surtout d'intégrer les talents reconnus des communautés bien présentes dans la Métropole.

L'événement aura lieu principalement à la GRANDE-PLACE DU COMPLEXE DESJARDINS dans le centre-ville, en collaboration avec la Ville de Montréal. Plusieurs zones spéciales seront organisées pour présenter diverses animations et spectacles.

- Une scène de musique en direct ('live') : chanteurs, chanteuses, musiciens, groupes de musique variés, différentes saveurs et disciplines, panoplie de styles musicaux multiculturels.
- Une scène (plus grande) de danse avec de multiples groupes de danse, styles variés, communautés culturelles et ethniques, etc. Cette scène sera la plus grande des trois et sera utilisée pour certaines activités plus protocolaires, allocutions, sur des sujets qui touchent entre autres très fortement les communautés ethniques de Montréal, et pas seulement la communauté LGBTQ+.
- Comme nouveauté en 2019 : de l'animation en feu roulant de personnages, amuseurs publics, troubadours et artistes de foule variés.
- De plus, on prévoit des éléments d'arts visuels, et une zone pour les groupes communautaires.
- De l'animation additionnelle avec amuseurs publics est également prévue entre du 10 au 13 octobre au quartier latin et village gai, sur certains trottoirs et avec des activités connexes, comme la soirée MASQUE 2019 au Théâtre L'Olympia le dimanche 13 octobre.



OPTIONS DISPONIBLES :

OPTION # 1

PRÉSENTATEUR PRINCIPAL

20 000 \$ en contribution monétaire seulement PAGES 4 & 5

OPTION # 2

PARTENAIRE PLATINE

15 000 \$ en produits & services ou 7 500 \$ en contribution monétaire PAGE 6

OPTION # 3

PARTENAIRE OR

10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire PAGE 7

OPTION # 4

PARTENAIRE ARGENT

5 000 \$ en produits & services ou 2 500 \$ en contribution monétaire PAGE 8

OPTION # 5

PARTENAIRE BRONZE

2 500 \$ en produits & services ou 1 250 \$ en contribution monétaire PAGE 9

OPTION # 6

PARTENAIRE AMI

1 250 \$ en produits & services ou 625 \$ en contribution monétaire PAGE 9

OPTION # 7 : propriétés spécifiques

10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire PAGE 10

- Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE
- Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE

OPTION # 8

ESPACE KIOSQUE 10 PIEDS X 10 PIEDS

3 000 \$ en produits & services ou 1 500 \$ en contribution monétaire PAGE 10

OPTION # 9

ACHAT BILLETS SOIRÉE DE LANCEMENT VIP

100 \$ l'unité / 1200 \$ forfait corpo pour 10 personnes avec visibilité PAGE 10

OPTION # 10

ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE DU CARNAVAL

De 250\$ à 1000\$ PAGE 10

FORMULAIRE DE CONFIRMATION

PAGE 11



OPTION # 1 PRÉSENTATEUR PRINCIPAL 20 000\$ en contribution monétaire seulement

L'option exclusive de PRÉSENTATEUR PRINCIPAL vous donne une visibilité de haut niveau en tête d'affiche.

Votre LOGO sera donc apposé à titre de PRÉSENTATEUR PRINCIPAL sur tous les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
4. **Entrevues garanties** : les organisateurs de l'événement vont utiliser votre porte-parole pour certaines relations médias, pour la préparation de certains articles.
5. **Annonces publicitaires écrites et électroniques** : placement d'annonces publicitaires avec les partenaires médias. Votre logo sera intégré systématiquement en tête d'affiche dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
6. **Site Internet** : votre logo sera très visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer le logo officiel complet et l'hyperlien de l'événement sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de son partenaire principal.
7. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
8. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
9. **Visibilité spéciale lors de l'événement et lors de la soirée de lancement** : votre logo et/ou nom sera véhiculé sur le site de l'événement et lors de cette soirée spéciale (bannières de l'événement, mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, sur les écrans plasmas, etc.). Vous pourrez également mettre vos propres bannières à l'entrée de la soirée d'ouverture.

OPTION # 1 PRÉSENTATEUR PRINCIPAL (SUITE)

10. **Statut spécial additionnel pour la cérémonie d'ouverture:** votre représentant sera considéré comme LE PRÉSIDENT D'HONNEUR et sera traité comme un 'haut dignitaire officiel' et votre logo et le nom de votre représentant seront apposés d'une façon proéminente sur l'invitation et autres documents. Lors de la soirée de lancement, votre représentant prendra la parole et coupera le ruban officiel avec les autres dignitaires.



AUTRES AVANTAGES :

- **Dépliant officiel de l'événement:** un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- Le comité organisateur vous offre **quarante (40) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
- **Espace kiosque:** si vous le désirez, un très GRAND espace kiosque peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement, avec un pavoisement majeur à vos couleurs/signature.
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE PRINCIPAL.
- Vous aurez la possibilité de distribuer votre propre **dépliant promotionnel**.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES:** vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.



OPTION #2 - PARTENAIRE PLATINE

15 000 \$ en produits & services ou 7 500 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE PLATINE sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo sera intégrés systématiquement dans la catégorie des COMMANDITAIRES PLATINE dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
5. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique**: nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
8. **Visibilité spéciale lors de l'événement et lors de la soirée officielle de lancement**: mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture**: votre représentant sera considéré comme un AMBASSADEUR D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT et le nom de votre représentant sera apposé sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Dépliant officiel de l'événement**: un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
11. Pour les Commanditaires PLATINE, le Comité organisateur offre **vingt-quatre (24) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
12. **Espace d'événement**: si vous le désirez, un espace significatif gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement, avec un pavoisement à vos couleurs/signature.
13. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE PLATINE.
14. **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.



OPTION #3 - PARTENAIRE OR :

10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE OR sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'OR' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'PLATINE'.

Vos bénéficiaires promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires partenaires de l'événement.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo sera intégré systématiquement dans la catégorie des COMMANDITAIRES OR dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
5. **Site Internet**: votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
8. **Visibilité spéciale lors la soirée officielle de lancement**: mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture**: votre représentant sera considéré comme un AMBASSADEUR D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT et le nom de votre représentant sera apposé sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Dépliant officiel de l'événement** : Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
11. Pour les Commanditaires Or, le Comité organisateur offre **douze (12) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
12. **Espace kiosque** : si vous le désirez, un espace d'événement gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement.
13. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE OR.



OPTION #4 - PARTENAIRE ARGENT : 5 000 \$ en produits & services ou 2 500 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE ARGENT sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'ARGENT' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'OR'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : lorsque l'espace le permettra, les logos des partenaires Argent seront aussi inclus **dans les annonces publicitaires**, ou mentionnés avec leurs noms.
5. **Site Internet**: votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Visibilité spéciale lors de la soirée officielle de lancement** : mention verbale par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
8. **Dépliant officiel de l'événement** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
9. Pour les Commanditaires Argent, le Comité organisateur offre **six (6) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
10. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE.

Une célébration rassembleuse des communautés culturelles, multi-ethniques et LGBTQ+

OPTION #5 - PARTENAIRE BRONZE :

2 500 \$ en produits & services ou 1 250 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE BRONZE sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'BRONZE' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'ARGENT'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations de la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
5. **Visibilité spéciale lors de la soirée officielle de lancement** : logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
6. Lorsque l'espace le permettra, les logos des partenaires Bronze seront aussi inclus dans les **annonces publicitaires**, ou mentionnés avec leurs noms.
7. **Dépliant officiel de l'événement** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
8. Pour les Commanditaires BRONZE, le Comité organisateur offre **quatre (4) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur minimum de 100 \$ chacun.
9. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE.

OPTION #6 - PARTENAIRE AMI :

1 250 \$ en produits & services ou 625 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE AMI sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement. À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'AMI' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'BRONZE'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations de la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
5. **Visibilité spéciale lors de la soirée officielle de lancement** : logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
6. **Dépliant officiel de l'événement** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.

7. Pour les Commanditaires **AMIS**, le Comité organisateur offre **deux (2) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur minimum de 100 \$ chacun.
8. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier **PARTENAIRE**.



OPTION # 7 - PROPRIÉTÉS SPÉCIFIQUES

10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire

AU CHOIX :

- Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE incluant DJs
- Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE
 - Cette **option # 7** vous donne une excellente visibilité sur le matériel promotionnel prévu. Votre **LOGO sera apposé dans le titre même de chacune des propriétés/activations**, et sur les éléments promotionnels spéciaux reliés. Votre logo sera positionné d'une façon systématique pour mettre en évidence que vous êtes spécialement associés à la propriété choisie.
 - De plus, vous bénéficiez des **mêmes avantages que les COMMANDITAIRES OR** (voir page 7).
 - Également, **vous aurez le droit de placer votre propre pavoisement** (bannières autoportantes, etc.) sur le site de l'activation choisie.

OPTION # 8 - ESPACE KIOSQUE 10 PIEDS X 10 PIEDS

3 000 \$ en produits & services ou 1 500 \$ en contribution monétaire

Ceci comprend seulement l'espace lui-même sur trois jours/soirs avec des heures variées. Vous êtes responsable de votre propre kiosque, équipement, décor, montage, démontage, etc. **IL A UNE SEULE PRISE D'ÉLECTRICITÉ NORMALE INCLUSE DANS LE FORFAIT**, donc vous devez avoir vos propres batteries si vous voulez brancher des équipements additionnels, ou payer à la Fondation BBCM un surplus à déterminer pour des prises additionnelles. **AUCUNE SONORISATION DANS VOTRE KIOSQUE SVP.**

OPTION # 9 - ACHAT DE BILLETS SOIRÉE D'OUVERTURE

Vous pouvez aussi acheter des billets pour la soirée d'ouverture du lundi 7 octobre 2019 au complexe Desjardins :

- 100 \$ par billet
- ou le forfait corpo à 1 200 \$ incluant 10 billets avec le logo de la compagnie sur l'invitation officielle, les panneaux de remerciements et sur les projections vidéo.

OPTION # 10 - ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE DU CARNAVAL

- 250\$ quart de page 5.5 pouces de large par 2.125 pouces de haut
- 500\$ demi-page 5.5 pouces de large par 4.25 pouces de haut
- 1000\$ pleine-page 5.5 pouces de large X 8.5 pouces de haut



FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT

ORGANISATION _____

CONTACT _____

ADRESSE COMPLÈTE _____

TÉLÉPHONE _____ TÉLÉCOPIEUR _____

COURRIEL _____ SITE WEB _____

Oui, nous confirmons notre statut de partenaire officiel de l'ÉVÉNEMENT 'LE CARNAVAL DES COULEURS 2019' (veuillez cocher) :

- OPTION # 1** PRÉSENTATEUR PRINCIPAL
- OPTION # 2** PARTENAIRE PLATINE
- OPTION # 3** PARTENAIRE OR
- OPTION # 4** PARTENAIRE ARGENT
- OPTION # 5** PARTENAIRE BRONZE
- OPTION # 6** PARTENAIRE AMI
- OPTION # 7 : propriétés spécifiques**
 - Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE
 - Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE
- OPTION # 8** ESPACE KIOSQUE 10 PIEDS X 10 PIEDS
- OPTION # 9** ACHAT BILLETS SOIRÉE DE LANCEMENT VIP
100 \$ l'unité X _____ = _____\$ ou forfait 10 personnes avec visibilité 1200\$ X _____ = _____\$
- OPTION # 10** ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE (GUIDE) _____\$ préciser

GRAND TOTAL : _____\$

À NOTER QUE TOUS LES MONTANTS SONT APPLICABLES AUX TAXES DE VENTE TPS-TVQ.

DÉGAGEMENT EN CAS D'ANNULATION Le commanditaire monétaire de Carnaval des Couleurs 2019 s'engage à verser 100% du montant stipulé selon le niveau de partenariat choisi par ce commanditaire à FONDATION BBCM avant la tenue de l'événement en octobre 2019. Si jamais l'événement est annulé pour une raison valable à la discrétion conjointe de FONDATION BBCM, en partenariat avec les autorités compétentes, le commanditaire comprend que l'argent de la commandite déjà versé à FONDATION BBCM sera utilisé par le comité organisateur pour payer toutes les dépenses encourues à date dans la préparation de l'événement, sans remboursement automatique au commanditaire. Une raison valable d'annulation serait par exemple : force majeure, problème de sécurité important sur le site mettant en dangers les visiteurs ou autre raison valable évidente. Selon le standard de l'industrie, le commanditaire aura d'ailleurs déjà obtenu de la visibilité en échange de sa commandite sur les divers outils promotionnels produits en cours de réalisation du projet à la date de signature de la présente jusqu'au 31 décembre 2019 (documents de partenariats, annonces diverses, site web, communiqués, envois d'information à la communauté par courriel, etc.). Aussitôt qu'une commandite est confirmée, le logo et/ou le nom du commanditaire commence à être diffusé immédiatement sur tous les éléments promotionnels pertinents, ce qui équivaut à de l'achat promotionnel non remboursable. Par ailleurs, si après le paiement de toutes les dépenses pertinentes par FONDATION BBCM à la date d'annulation, il reste un revenu en balance, cette balance sera retournée aux divers commanditaires au pro rata de l'importance originale de leur contribution. Si applicable, les produits/services non utilisés seront également retournés aux commanditaires pertinents.

SIGNATURE AUTORISÉE: _____

Les chèques doivent être émis au nom de FONDATION BBCM et envoyés au 2259 avenue Old Orchard, Montréal (Québec) H4A 3A7. Pour les contributions financières et l'achat des billets, vous recevrez une facture officielle de FONDATION BBCM. Pour plus de renseignements sur l'événement, prière de communiquer avec Monsieur **ROBERT J. VÉZINA** au 514 875-7026 poste 205 rjv@bbcm.org OU coordination@bbcm.org

Si applicable, votre logo en haute qualité EPS vectoriel doit être envoyé à : rjv@bbcm.org