



PROPOSITION DE PARTENARIAT
UN NOUVEL ÉVÈNEMENT ANNUEL MAJEUR À NE PAS MANQUER !

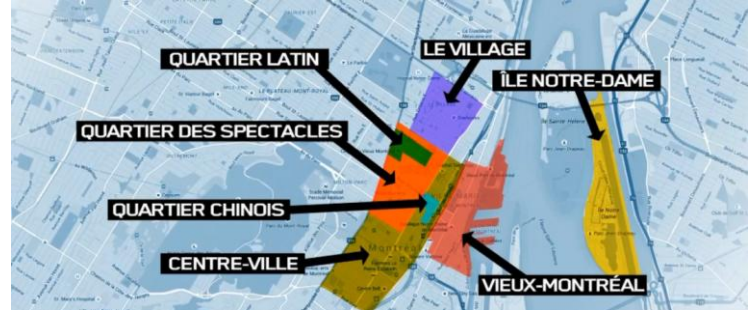
INFORMATIONS GÉNÉRALES :

- + Dates :** du vendredi 5 au lundi 8 octobre 2018 (congé)
 - Fête de l'Action de Grâce (Canada) et Columbus Day (États-Unis)

- + Lieux :**
 - Rue Sainte-Catherine Est dans le village gai
 - Trois scènes principales
 - Différentes zones de découvertes sur la rue
 - En collaboration avec la SDC du Village
 - Gouverneur Place Dupuis : Journée de conférence du 6 octobre

- + Principales activités :**
 - Musique, danse et autres prestations artistiques en direct
 - Arts visuels et métiers d'arts
 - Saveurs d'ici et d'ailleurs
 - Kiosques communautaires, produits culinaires et autres
 - Conférence sur les enjeux LGBTQ+ vis-à-vis les communautés culturelles
 - Grande procession de lumières/lampions le samedi soir

- + Clientèles cibles :**
 - Grand public
 - Membres des communautés culturelles et ethniques de Montréal
 - Membres de la communauté LGBTQ+
 - Touristes et excursionnistes
 - Participants du Festival Black & Blue



DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT :

La fête de l'Action de Grâce permet chaque année aux familles de se réunir afin de célébrer les récoltes mais aussi la beauté de l'automne québécois. C'est ainsi que le tout nouveau **CARNAVAL DES COULEURS** viendra, non seulement, combler un certain vide dans la programmation culturelle de Montréal, mais offrira aussi aux résidents, touristes et excursionnistes une occasion de se rencontrer afin de découvrir les talents, les cultures et les saveurs qui forment la grande mosaïque de la métropole. Le tout dans un esprit de diversité, d'inclusion et d'échanges.

Ce nouvel événement grand-public et gratuit, se déroulera sur la rue Sainte-Catherine, au cœur du Village gai de Montréal, et proposera **trois scènes principales** qui présenteront les performances d'artistes émergents de la scène montréalaise, québécoise et canadienne, avec un accent particulier sur les artistes issus des communautés culturelles et ethniques.

- ✚ **Scène de musique en direct** : chanteurs, chanteuses, groupes et autres musiciens viendront faire vibrer les oreilles des festivaliers.
- ✚ **Scène des DJs** : scène 'DJs' avec musique variée, différents saveurs, panoplie de styles musicaux incluant celles émergentes des communautés multiculturelles de Montréal.
- ✚ **Scène de danse/performance** : troupes de danse de styles variés, cours de danse de groupe, artistes du cirque, personificateurs, etc. Cette scène sera la plus grande des trois, et sera aussi utilisée pour certaines activités plus protocolaires, allocutions, etc.

En plus de ces endroits stratégiques, **trois zones thématiques** offriront aux entreprises et autres organisations des espaces kiosques afin de promouvoir leurs produits et services ou faire de l'animation : une zone **d'arts visuels et de métiers d'art**, une zone **familiale** et une zone **gourmande**. Finalement, des espaces kiosques seront offerts aux groupes communautaires multiculturels afin d'animer la rue piétonnière.

Aussi, le samedi soir 6 octobre, entre 21h et 23h, on planifie un **grand spectacle multimédia**, avec la participation du grand public et des nombreux groupes participants au **CARNAVAL DES COULEURS**. Cette procession animée de façon créative (L.E.D., costumes, marionnettes géantes, fanfares, effets spéciaux et sonores, et même pyrotechnie professionnelle) commencera à partir du côté Ouest du Village pour se rendre à l'estrade principale vers l'Est. Une fois rendue à cette estrade, la foule pourra entendre des allocutions spéciales, vivre un moment de recueillement contre la violence dans les communautés, et pour la lutte contre le Sida et contre l'homophobie, le tout ponctué de performances artistiques majeures.

Une **conférence gratuite** sur le thème de l'inclusion, la mixité et le savoir-vivre ensemble aura également lieu durant la journée du samedi 6 octobre en collaboration avec les groupes multiculturels et LGBT, avec des ateliers, un panel d'experts et une session de questions et réponses, le tout couronné d'un cocktail-réseautage de clôture.

LES OPTIONS DISPONIBLES :

OPTION #1 PRÉSENTATEUR PRINCIPAL
25 000 \$ en contribution monétaire seulement

PAGES 4 & 5

OPTION #2 PARTENAIRE PLATINE
20 000 \$ en produits & services ou 10 000 \$ en contribution monétaire

PAGE 6

OPTION #3 PARTENAIRE OR
10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire

PAGE 7

OPTION #4 PARTENAIRE ARGENT
5 000 \$ en produits & services ou 2 500 \$ en contribution monétaire

PAGE 8

OPTION #5 PARTENAIRE BRONZE
2 500 \$ en produits & services ou 1 250 \$ en contribution monétaire

PAGE 9

OPTION #6 : propriétés spécifiques
20 000 \$ en produits & services ou 10 000 \$ en contribution monétaire

PAGE 10

- Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE
- Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE
- Présentateur officiel de l'estrade DJs
- Présentateur officiel du GRAND SPECTACLE MULTIMÉDIA
- Présentateur officiel de la CONFÉRENCE

OPTION #7 PARRAINEZ UN ARTISTE DU FESTIVAL
1 000 \$ en contribution monétaire

PAGE 10

OPTION #8 ESPACE KIOSQUE SUR LA RUE 10 PIEDS X 10 PIEDS
1 500 \$ en contribution monétaire

PAGE 10

OPTION #9 ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE DÉPLIANT OFFICIEL

PAGE 10

OPTION #10 BILLETS POUR LA SOIRÉE DE LANCEMENT VIP
100 \$ l'unité / 1 200 \$ forfait corpo pour 10 personnes avec visibilité

PAGE 10

FORMULAIRE DE CONFIRMATION

PAGE 11



OPTION #1 PRÉSENTATEUR PRINCIPAL 25 000\$ en contribution monétaire seulement



L'option exclusive de PRÉSENTATEUR PRINCIPAL vous donne une visibilité de haut niveau en tête d'affiche.

Votre LOGO sera donc apposé à titre de PRÉSENTATEUR PRINCIPAL sur tous les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
4. **Entrevues garanties** : les organisateurs de l'événement vont utiliser votre porte-parole pour certaines relations médias, pour la préparation de certains articles.
5. **Annonces publicitaires écrites et électroniques** : placement d'annonces publicitaires avec les partenaires médias. Votre logo sera intégré systématiquement en tête d'affiche dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
6. **Site Internet** : votre logo sera très visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer le logo officiel complet et l'hyperlien de l'événement sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de son partenaire principal.
7. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
8. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
9. **Visibilité spéciale lors de l'événement et lors de la soirée de lancement** : votre logo et/ou nom sera véhiculé sur le site de l'événement et lors de cette soirée spéciale (bannières de l'événement, mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, sur les écrans plasmas, etc.). Vous pourrez également mettre vos propres bannières à l'entrée de la soirée d'ouverture.

OPTION #1 PRÉSENTATEUR PRINCIPAL (SUITE)



10. **Statut spécial additionnel pour la cérémonie d'ouverture:** votre représentant sera considéré comme LE PRÉSIDENT D'HONNEUR et sera traité comme un 'haut dignitaire officiel' et votre logo et le nom de votre représentant seront apposés d'une façon proéminente sur l'invitation et autres documents. Lors de la soirée de lancement, votre représentant prendra la parole et coupera le ruban officiel sur la rue avec les autres dignitaires.

AUTRES AVANTAGES :

- **Dépliant officiel de l'événement:** un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- Le comité organisateur vous offre **quarante (40) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
- **Espace kiosque:** si vous le désirez, un très GRAND espace kiosque peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement, avec un pavoisement majeur à vos couleurs/signature.
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE PRINCIPAL.
- Vous aurez la possibilité de distribuer votre propre **dépliant promotionnel**.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES:** vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION #2 - PARTENAIRE PLATINE

20 000 \$ en produits & services ou 10 000 \$ en contribution monétaire



Le **LOGO (et/ou nom)** de votre entreprise sera apposé à titre de **PARTENAIRE PLATINE** sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo sera intégrés systématiquement dans la catégorie des **COMMANDITAIRES PLATINE** dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
5. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique**: nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
8. **Visibilité spéciale lors de l'événement et lors de la soirée officielle de lancement**: mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture**: votre représentant sera considéré comme un **AMBASSADEUR D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT** et le nom de votre représentant sera apposé sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Dépliant officiel de l'événement**: un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
11. Pour les Commanditaires PLATINE, le Comité organisateur offre **vingt-quatre (24) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
12. **Espace d'événement**: si vous le désirez, un espace significatif gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement, avec un pavoisement à vos couleurs/signature.
13. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier **PARTENAIRE PLATINE**.
14. **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION #3 - PARTENAIRE OR : 10 000 \$ en produits & services ou 5 000 \$ en contribution monétaire



Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE OR sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'OR' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'PLATINE'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires partenaires de l'événement.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo sera intégré systématiquement dans la catégorie des COMMANDITAIRES OR dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée.
5. **Site Internet**: votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Campagne de promotion numérique** : placement de bannières Web, recherche organique/payante, réseaux sociaux, etc.
8. **Visibilité spéciale lors la soirée officielle de lancement**: mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture**: votre représentant sera considéré comme un AMBASSADEUR D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT et le nom de votre représentant sera apposé sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Dépliant officiel de l'événement** : Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
11. Pour les Commanditaires Or, le Comité organisateur offre **douze (12) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
12. **Espace kiosque** : si vous le désirez, un espace d'événement gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'événement.
13. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE OR.

OPTION #4 - PARTENAIRE ARGENT : 5 000 \$ en produits & services ou 2 500 \$ en contribution monétaire



Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE ARGENT sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'ARGENT' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'OR'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations à la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Annonces publicitaires** : lorsque l'espace le permettra, les logos des partenaires Argent seront aussi inclus **dans les annonces publicitaires**, ou mentionnés avec leurs noms.
5. **Site Internet**: votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : nous communiquerons votre contribution à travers divers envois par courriels à tous les membres corporatifs et individuels des associations communautaires participantes, ainsi qu'aux participants-kiosques, partenaires et autres groupes associés au Carnaval des Couleurs.
7. **Visibilité spéciale lors de la soirée officielle de lancement** : mention verbale par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
8. **Dépliant officiel de l'événement** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
9. Pour les Commanditaires Argent, le Comité organisateur offre **six (6) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement, une valeur de 100 \$ chacun.
10. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE.



OPTION #5 - PARTENAIRE BRONZE :

2 500 \$ en produits & services ou 1 250 \$ en contribution monétaire

Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE BRONZE sur les éléments promotionnels reliés à l'événement et à la soirée de lancement de l'événement.

À NOTER LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'BRONZE' SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES 'ARGENT'.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle** de l'événement: une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'événement.
2. **Invitations de la soirée de lancement** de l'événement: les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux participants-kiosques, aux commanditaires et aux membres des associations communautaires participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'événement qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
5. **Visibilité spéciale lors de la soirée officielle de lancement** : logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
6. Lorsque l'espace le permettra, les logos des partenaires Bronze seront aussi inclus dans les **annonces publicitaires**, ou mentionnés avec leurs noms.
7. **Dépliant officiel de l'événement** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'événement et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
8. Pour les Commanditaires BRONZE, le Comité organisateur offre **quatre (4) billets gratuits** pour la soirée de lancement, une valeur minimum de 100 \$ chacun.
9. Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE CARNAVAL DES COULEURS** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE.

OPTION #6 – PROPRIÉTÉS SPÉCIFIQUES

20 000 \$ en produits & services ou 10 000 \$ en contribution monétaire



AU CHOIX :

- Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE
 - Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE
 - Présentateur officiel de l'estrade DJs
 - Présentateur officiel du GRAND SPECTACLE MULTIMÉDIA
 - Présentateur officiel de la CONFÉRENCE
-
- Cette option vous donne une excellente visibilité sur le matériel promotionnel prévu. Votre **LOGO sera apposé dans le titre même de chacune des propriétés/activations**, et sur les éléments promotionnels spéciaux reliés. Votre logo sera positionné d'une façon systématique pour mettre en évidence que vous êtes spécialement associés à la propriété choisie.
 - De plus, vous bénéficiez des **mêmes avantages que la catégorie PLATINE** (voir page 5).
 - Également, **vous aurez le droit de placer votre propre pavoisement** (bannières autoportantes, etc.) sur le site de l'activation choisie.

OPTION #7 – PARRAINEZ UN ARTISTE DU CARNAVAL

1 000 \$ en contribution monétaire

En choisissant cette option vous contribuerez à financer la performance d'un des artistes (ou troupes) du carnaval. **Le nom et/ou logo de votre entreprise sera apposé sur certains outils de communications en lien avec la performance de cet artiste : dépliant officiel, site web et visibilité sur la scène.** De plus **une paire (2) de billets** vous sera remise pour la soirée de lancement du carnaval (valeur de 100\$ chacun).

OPTION #8 – ESPACE KIOSQUE SUR LA RUE 10 PIEDS X 10 PIEDS

1 500 \$ en contribution monétaire

Ceci comprend seulement l'espace lui-même sur quatre jours avec des heures variées. Vous êtes responsable de votre propre kiosque : équipement, table, chaises, décor, montage, démontage, etc. **IL N'Y A PAS D'ÉLECTRICITÉ**, donc vous devez avoir vos propres batteries si vous voulez brancher des équipements. Le niveau sonore doit être minimal.

OPTION #9 – ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE DÉPLIANT

Un dépliant de programmation sera imprimé en 25 000 copies, d'une dimension de 5.5 pouces de large par 8.5 pouces de haut.

PLEINE PAGE 1500 \$ (partenaire 850 \$) / DEMI-PAGE 750\$ (partenaire 425 \$)

OPTION #10 – BILLETS POUR LA SOIRÉE DE LANCEMENT VIP

Vous pouvez aussi acheter des billets pour la soirée de lancement du vendredi 5 octobre 2018 :

- 100 \$ par billet / ou le forfait corpo à 1 200 \$ incluant 10 billets avec le logo de la compagnie sur l'invitation officielle, les panneaux de remerciements et sur les projections vidéo.

FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT

NOM DE L'ORGANISATION _____ CONTACT _____
ADRESSE COMPLÈTE _____

TÉLÉPHONE _____ TÉLÉCOPIEUR _____
COURRIEL _____ SITE WEB _____

Oui, nous confirmons notre statut de partenaire officiel de l'ÉVÈNEMENT 'LE CARNAVAL DES COULEURS 2018' (veuillez cocher) :

- OPTION #1** PRÉSENTATEUR PRINCIPAL
- OPTION #2** PARTENAIRE PLATINE
- OPTION #3** PARTENAIRE OR
- OPTION #4** PARTENAIRE ARGENT
- OPTION #5** PARTENAIRE BRONZE



OPTION #6 : propriétés spécifiques

- Présentateur officiel de l'estrade DANSE/PERFORMANCE
- Présentateur officiel de l'estrade MUSIQUE
- Présentateur officiel de l'estrade DJs
- Présentateur officiel du GRAND SPECTACLE MULTIMÉDIA
- Présentateur officiel de la CONFÉRENCE
- OPTION #7** PARRAINEZ UN ARTISTE DU FESTIVAL
- OPTION #8** ESPACE KIOSQUE SUR LA RUE 10 PIEDS X 10 PIEDS
- OPTION #9** ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE DÉPLIANT

PLEINE PAGE DEMI-PAGE

- OPTION #10** BILLETS POUR LA SOIRÉE DE LANCEMENT VIP

100 \$ l'unité X _____ = _____ \$ ou forfait 10 personnes avec visibilité 1200\$ X _____ = _____ \$

GRAND TOTAL : _____ \$

À NOTER QUE TOUS LES MONTANTS SONT ASSUJETTIS AUX TAXES DE VENTE TPS-TVQ.

DÉGAGEMENT EN CAS D'ANNULATION Le commanditaire monétaire de Carnaval des Couleurs 2018 s'engage à verser 100% du montant stipulé selon le niveau de partenariat choisi par ce commanditaire à FONDATION BBCM avant la tenue de l'événement en octobre 2018. Si jamais l'événement est annulé pour une raison valable à la discrétion conjointe de FONDATION BBCM, en partenariat avec les autorités compétentes, le commanditaire comprend que l'argent de la commandite déjà versé à FONDATION BBCM sera utilisé par le comité organisateur pour payer toutes les dépenses encourues à date dans la préparation de l'événement, sans remboursement automatique au commanditaire. Une raison valable d'annulation serait par exemple : force majeure, problème de sécurité important sur le site mettant en dangers les visiteurs, ou autre raison valable évidente. Selon le standard de l'industrie, le commanditaire aura d'ailleurs déjà obtenu de la visibilité en échange de sa commandite sur les divers outils promotionnels produits en cours de réalisation du projet à la date de signature de la présente jusqu'au 31 décembre 2018 (documents de partenariats, annonces diverses, site web, communiqués, envois d'information à la communauté par courriel, etc.). Aussitôt qu'une commandite est confirmée, le logo et/ou le nom du commanditaire commence à être diffusé immédiatement sur tous les éléments promotionnels pertinents, ce qui équivaut à de l'achat promotionnel non remboursable. Par ailleurs, si après le paiement de toutes les dépenses pertinentes par FONDATION BBCM à la date d'annulation, il reste un revenu en balance, cette balance sera retournée aux divers commanditaires au pro rata de l'importance originale de leur contribution. Si applicable, les produits/services non utilisés seront également retournés aux commanditaires pertinents.

SIGNATURE AUTORISÉE: _____

Les chèques doivent être émis au nom de FONDATION BBCM et envoyés au 2259 avenue Old Orchard, Montréal (Québec) H4A 3A7. Pour les contributions financières et l'achat des billets, vous recevrez une facture officielle de FONDATION BBCM. Pour plus de renseignements sur l'événement, prière de communiquer avec Monsieur **FRANCIS BLIER** au 514 875-7026 poste 206 coordination@bbcm.org

Votre logo en haute qualité EPS vectoriel doit être envoyé à : coordination@bbcm.org